



**HAL**  
open science

## **NFT : êtes-vous prêt à acheter un vêtement virtuel ?**

Insaf Khelladi, Catherine Lejealle, Saeedeh Rezaee Vessal, Sylvaine Castellano

### ► **To cite this version:**

Insaf Khelladi, Catherine Lejealle, Saeedeh Rezaee Vessal, Sylvaine Castellano. NFT : êtes-vous prêt à acheter un vêtement virtuel ?. 2023. <hal-05107898>

**HAL Id: hal-05107898**

**<https://normandie-univ.hal.science/hal-05107898v1>**

Submitted on 11 Jun 2025

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons CC BY-ND 4.0 - Attribution - No Derivative Works - International License

## NFT : êtes-vous prêt à acheter un vêtement virtuel ?

Publié: 23 novembre 2023, 18:52 CET

### Insaf Khelladi

Professeur Associé en Marketing, Pôle Léonard de Vinci

### Catherine Lejealle

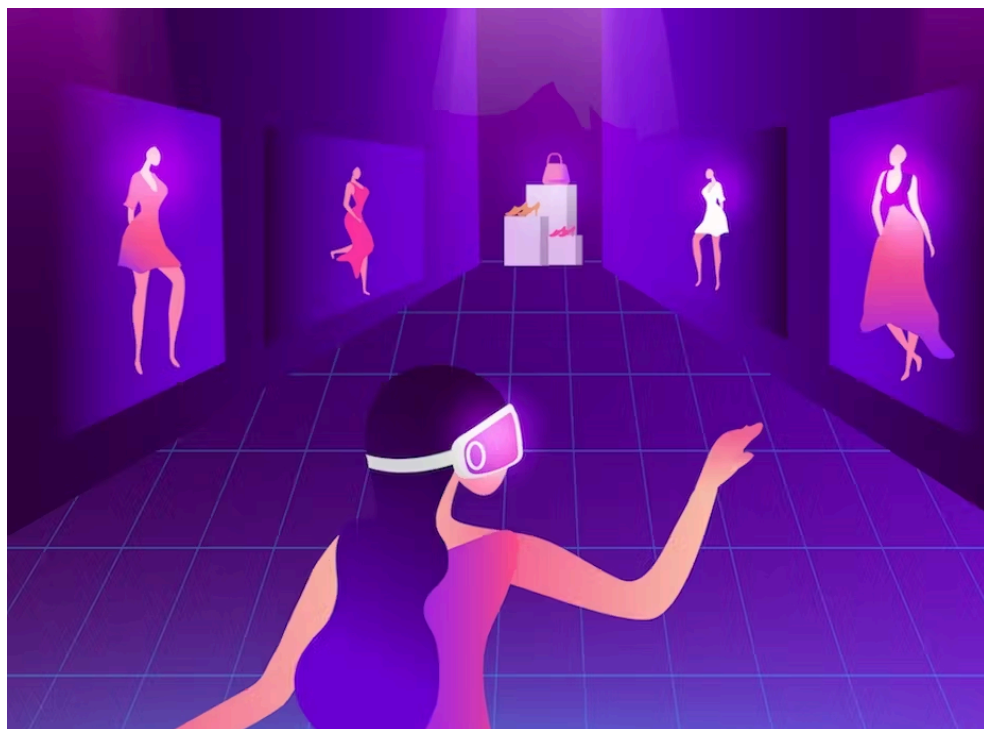
Sociologue, spécialiste du digital. Enseignante-chercheuse, ISC Paris Business School

### Saeedeh Rezaee Vessal

Associate Professor In Marketing, Pôle Léonard de Vinci

### Sylvaine Castellano

Directrice de la recherche, EM Normandie



Certaines pièces virtuelles s'échangent plusieurs milliers de dollars aux enchères.  
Shutterstock

En août 2020, le magazine américain *Vogue* titrait en couverture « Seriez-vous prêt à dépenser de l'argent pour des vêtements virtuels ? » en référence à une robe numérique vendue 699 dollars, portable uniquement en ligne. Trois ans plus tard, le constat est brutal : 95 % des NFT, les « jetons numériques » qui certifie l'authenticité d'un actif virtuel, ne valent plus rien.

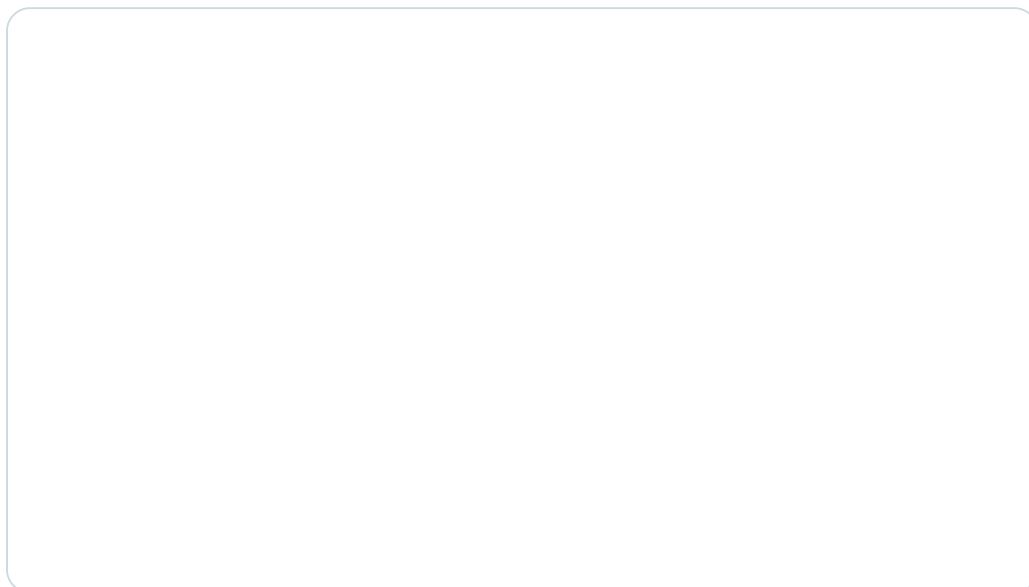
France Inter 

@franceinter · [Follow](#)



Plus de 95% des NFT ne valent plus rien : de l'effet de mode à la décadence.

Comment en est-on arrivé là ? [➔ l.franceinter.fr/luo](https://l.franceinter.fr/luo)



6:18 AM · Oct 3, 2023



16



Reply



Copy link

[Read 7 replies](#)

La mode serait-elle en train de passer ? Le marché des NFT a été multiplié par 130 entre début 2020 et début 2021. Au-delà des vêtements virtuels, des « tokens » d'authentification ont été ajoutés à des morceaux de musique exclusifs, aux tatouages d'une joueuse de tennis, à des tweets ou même à la vidéo YouTube d'un enfant qui mord le doigt de son frère (vendue sous forme de NFT aux enchères en 2021 pour la somme de... 760 000 dollars).

Or, sur ce marché, de nombreuses arnaques attendent également les acheteurs : des NFT de sacs Hermès sont créés sans autorisation et des projets sont abandonnés une fois les fonds levés. En outre, des pratiques frauduleuses s'observent, telles que le « wash trading », qui désigne le comportement d'un investisseur qui vend et achète un NFT entre différents portefeuilles qu'il détient pour gonfler le prix et attirer des acheteurs.

Le Monde 

@lemondefr · [Follow](#)



« Charlie bit me ! » : la vidéo-culte vendue aux enchères pour 760 000 dollars. La vidéo originale devrait bientôt disparaître d'Internet



lemonde.fr

« Charlie bit me ! » : la vidéo-culte vendue aux enchères...  
La vidéo originale devrait bientôt disparaître d'Internet. Les nombreuses copies vont, elles, rester ...

8:05 PM · May 24, 2021



76




Reply



Copy link

[Read 13 replies](#)

Il faut dire que, sur ce marché, la spéculation bat son plein, les ventes s'envolent et retombent aussi rapidement. Le premier tweet de l'histoire, vendu en NFT pour près de 3 millions de dollars en 2021, n'en valait... plus que 23 quelques mois après.

Dans ce contexte, les marques, surtout de luxe, persistent néanmoins dans les projets NFT. Au-delà de l'intérêt financier, les vêtements virtuels mêlant art, mode et technologie redéfinissent en particulier la possession. À défaut de valeur monétaire spéculative, ces types de NFT continuent à séduire pour leurs valeurs hédoniques et sociales, comme le montrent nos récentes recherches .

## Une robe vendue 9500 dollars

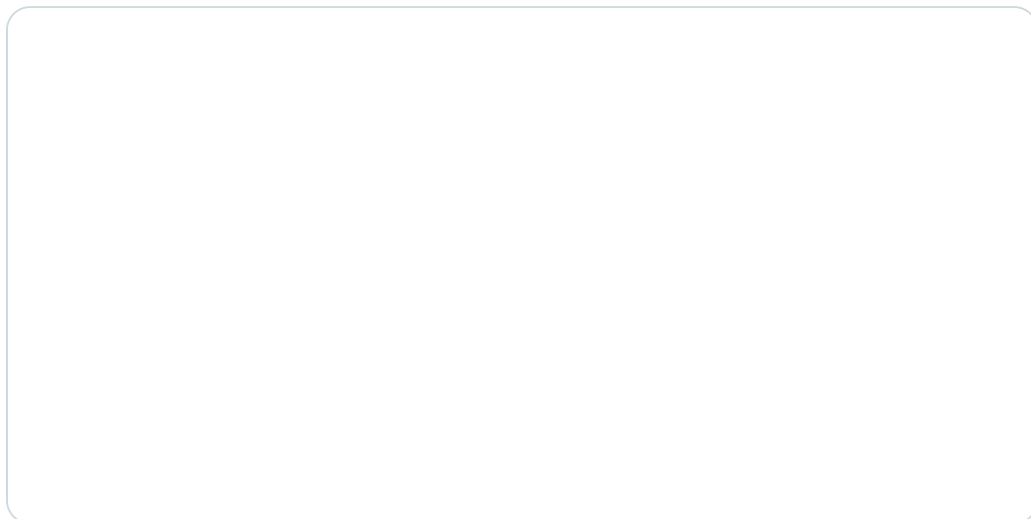
Boostés par la période pandémique, lorsqu'il était impossible d'arborer des tenues, les vêtements virtuels en NFT font fureur depuis. Ils s'affichent sur les profils Instagram, X et Facebook. The Fabricant par exemple est une maison de mode virtuelle qui crée des vêtements plutôt haut de gamme, à l'image de la robe Iridescence vendue 9 500 dollars. Mais des marques plus traditionnelles s'y sont mises, à l'image de l'équipementier sportif Nike, qui aurait déjà engendré plus de 185 millions de dollars de revenus grâce aux NFT.

REVUE DE PRESSE

@wnewsprese · [Follow](#)



CRYPTO | [#ActualitésNFT](#) [#Toutelactualité](#) Les revenus NFT de Nike dépassent les 185 millions de dollars [dlvr.it/SX6kP5](https://dlvr.it/SX6kP5) | wnews



8:53 PM · Aug 23, 2022



1



Reply



Copy link

[Read more on X](#)

Les marques de [luxe](#) se lancent également, attirées par l'unicité, la rareté, l'authentification et la personnalisation qu'apportent les [NFT](#). La marque Gucci a même lancé une paire de baskets virtuelles pour un dollar ou encore un sac numérique qui se vendait en 2021 beaucoup plus cher que la [version physique](#).

---

***À lire aussi : [Industrie du luxe : des premiers pas réussis dans le monde des NFTs ?](#)***

---

Notre dernier travail de [recherche](#) [C'R](#) identifie le plaisir, la curiosité et l'interaction sociale parmi les [trois motivations](#) d'achat des consommateurs de vêtements virtuels. L'achat de vêtement virtuel se montre aux autres sur les réseaux sociaux : c'est bien un achat qui est pensé en vue d'interagir avec les pairs.

[Plus de 85 000 lecteurs font confiance aux newsletters de The Conversation pour mieux comprendre les grands enjeux du monde. [Abonnez-vous aujourd'hui](#)]

L'engouement des vêtements virtuels s'inscrit donc dans une vision expérientielle où le consommateur souhaite profiter du bien, en le portant et en interagissant avec d'autres consommateurs qui ont également franchi le pas de l'achat. La temporalité est l'immédiateté : le consommateur veut vivre l'expérience et n'entre pas dans une logique de stockage pour revendre dès que les cours auront grimpé.

## **Des NFT Zara**

Toutefois, si l'achat de vêtements de luxe dans la réalité apporte un statut social, il est intéressant de noter que ce n'est pas le cas pour les vêtements virtuels de marques de luxe. Que la marque soit de luxe ou non, la curiosité, le plaisir et l'interaction sociale priment. Le vêtement virtuel apparaît d'abord comme un soi étendu dans le monde virtuel pour affirmer son appartenance à une communauté.

C'est pourquoi le succès des vêtements NFT s'étend désormais à des marques moins prestigieuses. Une enseigne comme Zara a lancé une collection dans le métavers fin 2021. Quel que soit le niveau de gamme, la clé du succès dans le vêtement virtuel réside dans un usage non spéculatif, axé sur le divertissement, le social ainsi que sur le côté communautaire et artistique.

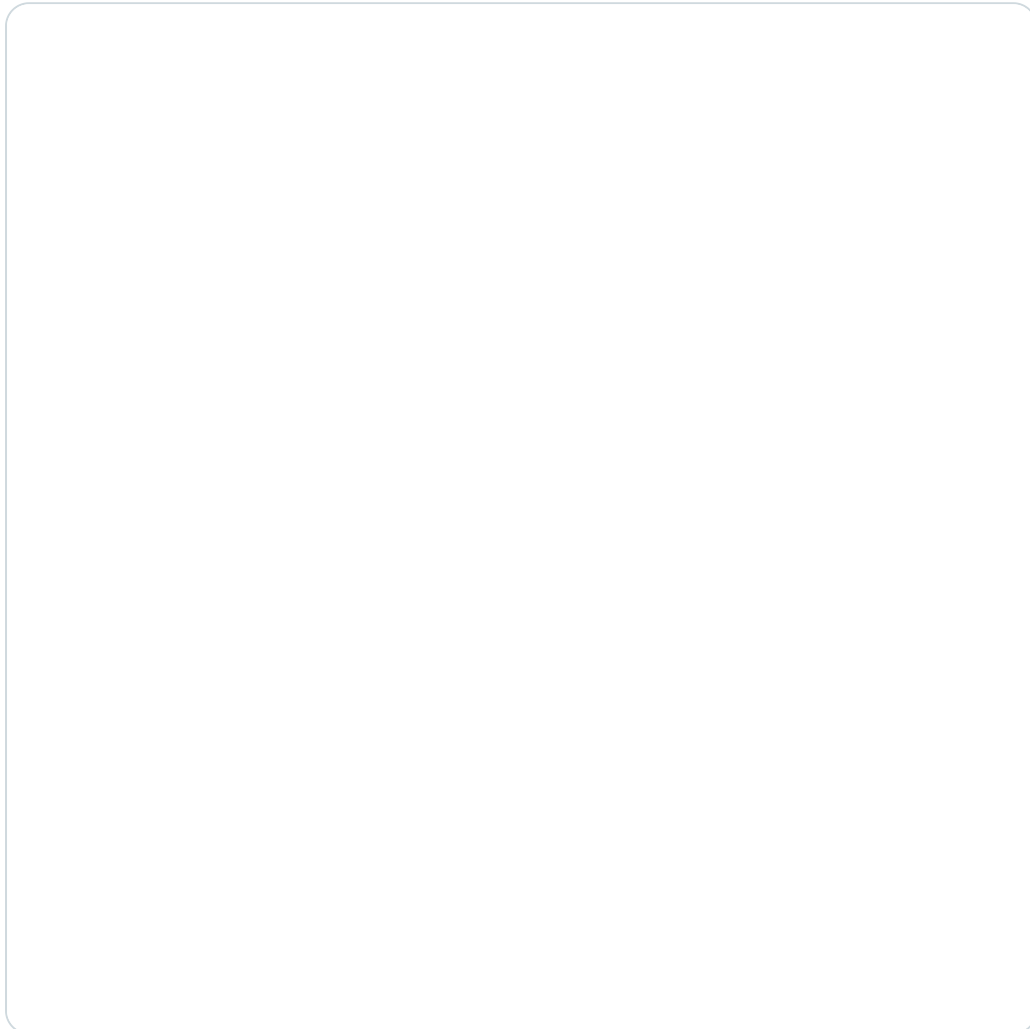
Zara España

@zaraes · [Follow](#)



[#ADERERRORxZARA](#)

La colección se presenta también en su versión virtual a través de ZEPETO. En la tienda ADERERRORXZARA, podrás comprarle a tu avatar prendas y maquillaje virtuales. Puedes disfrutar de la colaboración al completo en la aplicación de Zepeto:[go.zara/zepeto-app](https://go.zara/zepeto-app)



3:59 PM · Dec 7, 2021



12



Reply



Copy link

[Read more on X](#)

Les NFT artistiques peuvent ainsi être liés à un univers virtuel ou accompagner des produits physiques, comme les magnums Dom Pérignon désignés en collaboration avec la chanteuse Lady Gaga ou la voiture de course aux couleurs du whisky Kinahan dessinée par l'artiste Morissetta. L'avenir des NFT repose en effet sans doute sur ces territoires qui mêlent réel et virtuel, jeu et communauté, art et exclusivité, avec des acheteurs cherchant à les consommer plutôt que de les considérer comme des investissements spéculatifs.